



Orange revoit à la hausse ses prévisions de recrutement en France

Dans le cadre d'une rencontre avec les organisations syndicales, Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, a présenté le mardi 3 octobre la politique de l'emploi de l'entreprise en France. Le Groupe recrutera 500 personnes de plus que ses prévisions, ce qui porte le chiffre total à 7500 recrutements sur la période 2016-2018.

Pour répondre aux besoins de compétences sur les métiers des nouvelles technologies et faire face à l'impact des départs naturels liés à l'évolution démographique des populations, Orange recrute essentiellement sur des métiers riches et variés au cœur du monde digital :

- en relation avec les clients (vendeurs, techniciens d'intervention, métiers bancaire ...)
- le développement du réseau, notamment pour le déploiement de la fibre optique
- les nouveaux métiers (développeurs, spécialistes du Cloud, de la cyber sécurité, de la virtualisation, IOT, intelligence artificielle, ...)

Au-delà de l'emploi, Orange propose une ambition et un cadre de travail en adéquation avec les attentes des nouvelles générations et réaffirme son statut d'employeur de référence.

Chaque année, le groupe accueille en permanence plus de 5 000 alternants et 2 500 stagiaires (sur un effectif de 94 000 salariés France), sur tous les métiers et dans toutes les régions, dont près de 50 % sont recrutés en CDI à la fin de leur formation. Orange porte un soin particulier à l'intégration des jeunes recrutés et a obtenu le label HappyTrainees et HappyCandidates. Ces labels témoignent de la qualité des stages et alternances proposées et de l'excellence de l'expérience globale de recrutement.

Orange est fermement convaincu que la mixité dans toutes les fonctions et à tous les niveaux dans l'entreprise est un gage d'équité et de performance économique. Le groupe est ainsi engagé dans de nombreux programmes. Celui-ci s'efforce de féminiser ses recrutements en déployant des actions visant à attirer plus de jeunes filles vers des filières scientifiques et techniques, avec un objectif de 30% de recrutement de femmes sur les prochaines années.

Jérôme Barré, Directeur Ressources Humaines du groupe Orange déclare : « *Nous poursuivons notre ambition de construire un modèle d'employeur digital et humain. Orange reste un des groupes les plus engagés en France en matière de recrutement et continue à accompagner les jeunes dans leur formation pour faciliter leur accès à l'emploi.* »

Pour la deuxième année consécutive le groupe a reçu la certification mondiale « Top Employeur Global 2017 » qui consacre les meilleures politiques et pratiques en termes de programme de ressources humaines.

En savoir plus :

- [La promesse Employeur Digital et Humain](#)
- [La démarche Top Employeur chez Orange](#)
- [DP égalité professionnelle](#)
- [Happy trainees / HappyCandidates](#)
- [Orange Jobs](#)

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 153 000 salariés au 30 juin 2017, dont 94 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 juin 2017, dont 207 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93

Marie-Paule Freitas : mpaule.freitas@orange.com

Nathalie Chevrier : nathalie.chevrier@orange.com